Centre
de services scolaire
des Navigateurs
Québec

PLAN D'ACTION DU COMITÉ CULTUREL SCOLAIRE 2026-2027

LES BUTS

Dynamiser la dimension culturelle du Centre de services scolaire des Navigateurs.

Promouvoir l'intégration de la culture dans toutes ses écoles.

Former un citoyen conscient de la culture en général, notamment porteur de la culture de tout le territoire du centre de services.

Favoriser le développement d'un public intéressé aux différentes manifestations culturelles d'ici et d'ailleurs en portant une attention particulière aux artistes du territoire.

Amener l'élève à apprécier le plaisir relié à la participation aux activités culturelles.

LES PRINCIPES

La stimulation des élèves aux différents éléments culturels passe par la sensibilisation de tout le personnel scolaire, des familles et des organismes partenaires.

L'enrichissement de la culture de l'élève nécessite une présence de la dimension culturelle.

LES VOIES DE RÉALISATION

1. Activités réalisées dans le cadre du programme de formation (dans la classe).
2. Manifestations culturelles produites par soi ou par son milieu scolaire (dans l'école).
3. Manifestations culturelles produites par la communauté (à l'extérieur de l'école).

LES MEMBRES DU COMITÉ CULTUREL SCOLAIRE

Le comité culturel est composé de plusieurs membres provenant du Centre de services scolaire des Navigateurs, plus précisément des Services éducatifs, personnel enseignant et directions d'école. Plusieurs autres personnes provenant du milieu communautaire ainsi que des représentants de la ville de Lévis et de Lotbinière.

Objectifs	Moyens	Actions	Échéancier	Responsables
Amener le personnel scolaire à se percevoir comme des passeurs culturels pour assurer aux élèves l'accessibilité à tout ce qui a trait à la culture.	Faciliter l'accès et la circulation de l'information auprès du personnel scolaire.	Mettre à jour la page sur la culture du site du CSSDN. Alimenter le bulletin du CSSDN (interne) avec des articles portant sur la culture en y intégrant les vidéos et les infographies produites lors des années passées. Maintenir la communication avec le milieu artistique local, afin de faciliter la circulation de l'information tout au long de l'année auprès des membres du personnel et des familles.	Tout au long de l'année	
Il y a des artistes dans toutes les écoles et nous voulons promouvoir leurs productions.	Donner de la visibilité aux artistes du CSSDN en effectuant la promotion de tous les styles d'art.	En collaboration avec le service des communications du CSSDN, promouvoir auprès du grand public de la région les productions à caractère artistique de nos élèves.	Mettre en place un comité de sélection des œuvres dans chaque école secondaire. Déploiement de la campagne mai-juin	